МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА
«ГИМНАЗИЯ №2 имени М.Грачева»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ «Гимназия №2»

_____ Андреева Т.Г.

Приказ №

Рабочая программа по экономике

(профильный уровень)

10 класс

МБОУ
"ГИМНАЗИЯ №2"

Подписано цифровой подписью: МБОУ "ГИМНАЗИЯ №2"
Дата: 2022.10.06 22:56:14 +03'00'

Составитель: Таций И.А.,

учитель высшей квалификационной категории

2022

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Достижение личностных результатов оценивается на качественном уровне (без отметок). Сформированность метапредметных и предметных умений оценивается в баллах по результатам текущего, тематического и итогового контроля, а также по результатам выполнения лабораторных и практических работ.

Личностные результаты обучения:

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- – готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- – ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- – уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- – физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

.

Метапредметные результаты обучения:

Регулятивные (учебно-организационные):

1.Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).

2.Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.

3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.

Познавательные учебно-логические:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

2.Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3.Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
4.Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
5.Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
6 Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:
7.Прогнозировать развитие экономических процессов.
8.Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственнойпозиции;

Коммуникативные:

1.Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.
2.Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.
3.Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.
4.Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.
5.Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.

Предметные результаты обучения:

1. Форсированность социально-экономической картины мира(владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем

Ученик научится:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.
- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Ученик научиться:

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Содержание учебного предмета

Тема 1. Предмет и метод экономической науки 9 часов

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика 7 часов

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие 8 часов

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения 6 часов

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя 9 часов

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная нормазамещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки 7 часов

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Законубывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство 6 часов

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции

менеджмента. Маркетинги его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов 8 часов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема9. Конкуренция и рыночные структуры 9 часов

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях
монополистической конкуренции.

<u>Тематическое планирование.</u>

№ п/п	Наименование разделов и тем
Тема 1. Предмет и метод экономической науки 9 часов	
1.	Введение в экономику» (Вклад отечественных ученых в развитие экономики)
2.	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора.
3.	Проблема выбора
4.	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.
5.	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.

6.	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки
7.	Макро и микроэкономика
8.	Метод экономической науки. Измерение экономических величин.
9.	Тест практикум
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика 7 часов	
10.	Два способа решения фундаментальных проблем
11.	Рыночная экономическая система и его функции
12.	Экономический круговорот в рыночной экономике
13.	Ограниченность возможностей рынка
14.	Смешанная экономическая система.
15.	Командно -административная система и современное общество
16.	Обобщение по теме: «Типы экономических систем».
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие 8 часов	
17.	Спрос и закон спроса.
18.	Предложение.
19.	Закон предложения.
20.	Рыночное равновесие.
21.	Рыночное равновесие.
22.	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.
23.	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.
24.	Обобщение по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие»
Тема 4. Эластичность спроса и предложения 6 часов	
25.	Ценовая эластичность спроса.
26.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
27.	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
28.	Ценовая эластичность предложения.
29.	Ценовая эластичность предложения.
30.	Практическое применение теории эластичности.
Тема 5. Поведение потребителя 9 часов	
31.	Обобщение по теме: «Эластичность спроса и предложения.»
32.	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности
33.	Правило максимизации полезности
34.	Кривые безразличия.
35.	Кривые безразличия.
36.	Бюджетное ограничение и равновесие потребителя
37.	Бюджетное ограничение и равновесие потребителя

38.	Выбор современного российского потребителя
39.	Обобщение по теме: «Поведение потребителя»
Тема 6. Фирма. Производство и издержки 7 часов	
40.	Современная фирмы. Фирма как коммерческая организация. .
41.	Продукт фирмы.
42.	Бухгалтерские и экономические издержки.
43.	Необратимые издержки фирмы.
44.	Как изменяются издержки фирмы
45.	Какой размер фирмы считать оптимальным
46.	Обобщение по теме: «Фирма. Производство и издержки»
Тема 7. Предпринимательство 6 часов	
47.	Понятие предпринимательства.
48.	Организационно-правовые формы предпринимательства.
49.	Франчайзинг
50.	Менеджмент и его функции.
51.	Маркетинг и его основные элементы.
52.	Обобщение по теме: «Предпринимательство»
Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов 7 часов	
53.	Особенности рынков факторов производства.
54.	Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование занятости
55.	Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование занятости
56.	Рынок услуг земли и земельная рента
57.	Капитал и процент. Человеческий капитал
58.	Капитал и процент. Человеческий капитал
59.	Обобщение по теме: «Рынки факторов производства и распределение доходов»
Тема9. Конкуренция и рыночные структуры 9 часов	
60.	Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур.
61.	Совершенная конкуренция
62.	Совершенная конкуренция
63.	Монополия
64.	Олигополия
65.	Монополистическая конкуренция
66.	Обобщение по теме: Конкуренция и рыночные структуры
67.	Повторительно - обобщающий урок
68.	Повторительно - обобщающий урок

СОГЛАСОВАНО:

Протокол заседания методического объединения

учителей естественнонаучного цикла

№ 1 от

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УВР МБОУ « Гимназия №2»

_____ (__)